

نشر وتبني التقانات الزراعية الحديثة

Diffusion & Adoption Of New Agricultural Technology

مفهوم نشر وتبني التقانات الزراعية الحديثة

1. نشر التقانات الزراعية الحديثة Diffusion

هي عملية نقل التقانات الزراعية الحديثة من مصادرها (البحثية داخل) الى حقول الزراعة لتبنيها من قبل المزارعين والفلاحين .

2. التقانات الزراعية الحديثة Adoption

هي عملية عقلية يمر بها الفرد منذ سماعه بالفكرة او التقانة الزراعية الحديثة وصولاً الى تطبيقها وتبنيها ودمجها في نظامه المزرعي كجزء من ممارساته الزراعية.

ثانياً : العلاقة بين نشر وتبني التقانات الزراعية الحديثة

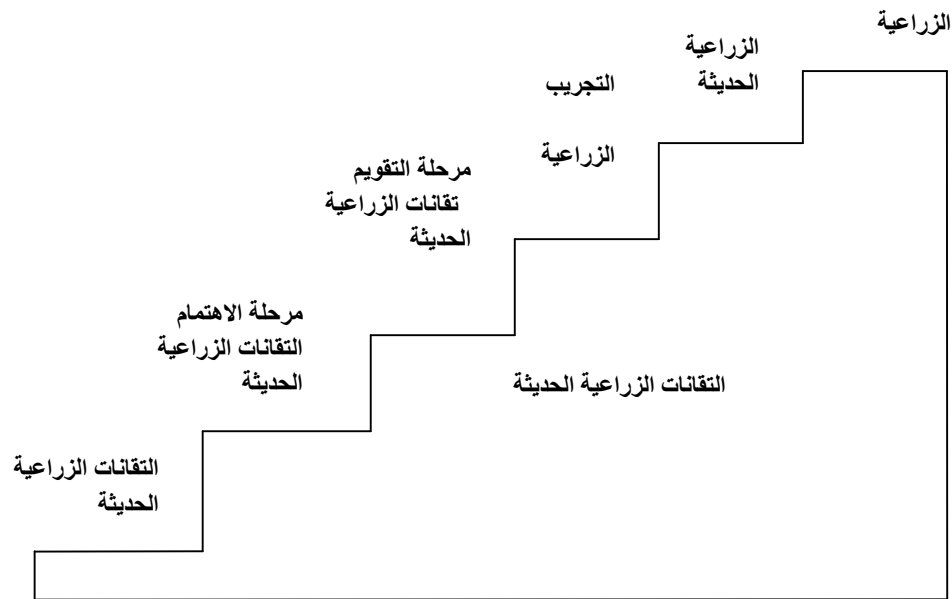
التقانات الزراعية الحديثة

نشر التقانات الزراعية الحديثة

1. عملية جماعية يشترك فيها معظم افراد الم تمع الريد
 2. عملية اوسع من التبني
- : لاتبني دون نشر للتقانات الزراعية الحديثة أي ان النشر خلفية ضرورية للتبني .

ت الزراعية الحديثة

- تمثل سلسلة من المراحل التي يمر بها الفرد , وهي على النحو الاتي :
1. التقانات الزراعية الحديثة: في هذا المرحلة يبدأ الفرد الريفي بسماع الفكرة الجديدة شكل مقصود او غير مقصود .
 2. مرحلة الاهتمام لتقانات الزراعية الحديثة : في هذا المرحلة يبدأ الفرد الريفي بالاهتمام والمتابعة للتقانات الزراعية الحديثة من خلال الاتصال بمصادر المعلومات .
 3. مرحلة التقويم للتقانات الزراعية الحديثة : في هذا المرحلة يبدأ الفرد الريفي باجراء تقويم ذهني من خلال المقارنة بين التكاليف والايرادات أي عملية تقويم جدوى اقتصادية .
 4. مرحلة التجريب للتقانات الزراعية الحديثة : في هذا المرحلة يبدأ الفرد الريفي بتطبيق التقانة على نطاق محدود للحصول على نتائج ملموسة ايجابية وسلبية .
 5. التقانات الزراعية الحديثة : هذا المرحلة يبدأ الفرد الريفي بتبني التقانات الزراعية الحديثة على نطاق واسع في نظامه المزرعي .
 6. التقانات الزراعية الحديثة : في هذا المرحلة يبدأ الفرد الريفي بدمج التقانات الزراعية الحديثة من خلال الاستمرارية في استخدامها ولمواسم زراعية متعدد التزويد
- ة الريفية بالمعلومات التاكيدة .



: مراحل تبني التقانات الزراعية الحديثة

: التقانات الزراعية الحديثة

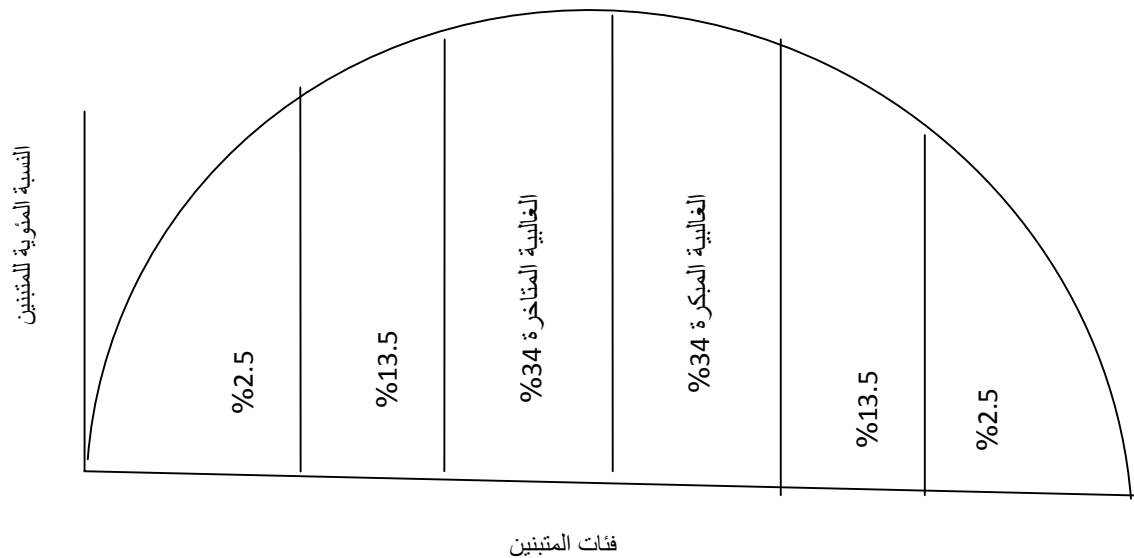
نتيجة لتعدد المراحل والعوامل المؤثرة على قرارات تبني التقانات الزراعية الحديثة
تتعدد معها الفئات وهي على النحو الآتي :

فئات تبني التقانات الزراعية الحديثة						الزراعية الحديثة
		الغالبية	الغالبية			
النسبة المئوية	2.5%	13.5%	34%	34%	13.5%	2.5%
()	يعتقدون الزراعية	يشكون الحديثة	يشكون دائماً الحديثة	وتقليديون	ويعملون	عمليون ويعملون
المستوى التعليمي	لا يقرأ ولا يكتب	يقرأ ويكتب	يحملون شهادة ابتدائية	يحملون شهادة	يحملون شهادة الاعدادية	يحملون شهادات عليا
ضوية في المنظمات الزراعية	نادرا مالمديهم الزراعية	مالمديهم	في مجتمعهم	يمثلون القادة المحليين	يقودون الزراعية	يقودون المنظمات الزراعية

المكانة الاجتماعية	لديهم مكانة اجتماعية عالية	لديهم مكانة اجتماعية عالية	مكانتهم الاجتماعية	مكانتهم الاجتماعية	الزراعية
المساحة الزراعية	يمتلكون مساحات	يمتلكون	يمتلكون كبيرة	يمتلكون	يمتلكون صغيرة
الباحثين في المر البحثية	العلمية	الزراعية	والجيران	والجيران الاعلامية (والتلفزيون)	والجيران الاعلامية (والتلفزيون)

التقانات الزراعية الحديثة :

اظهرت العديد من الدراسات والبحوث في ميدان تبني التقانات الزراعية الحديثة , وجود تباين وتفاوت في الفترات الزمنية لتبني التقانات الزراعية الحديثة و النسب المئوية لفئات تبني التقانات لزراعية الحديثة , وهي على النحو الاتي:



التقانات الزراعية الحديثة :

: العوامل المؤثرة على قرارات الفرد لتبني التقانات الزراعية الحديثة

ان عملية التبني عملية عقلية وفكرية يمر بها الفرد وهذه بطبيعة الحال تتطلب اتخاذ قرارات لتطبيق التقانات الزراعية الحديثة , وان عملية اتخاذ قرارات تؤثر عليها جملة من العوامل المتعددة والمتنوعة يمكن اجمالها على النحو الاتي:

1. مجموعة العوامل الشخصية :

وهذه تصنف الى :

. المستوى التعليمي : اذا توجد علاقة طردية بين المستوى التعليمي و قانات الزراعية الحديثة , تزداد كلما ارتفع المستوى التعليمي للفرد

. : اذا توجد علاقة طردية بين العمر و تبني التقانات الزراعية الحديثة ,

. المكانة الاجتماعية : اذا توجد علاقة طردية بين المكانة الاجتماعية و لزراعية الحديثة , تزداد كلما ارتفعت المكانة الاجتماعية للفرد

. : اذا توجد علاقة طردية بين الوضع الاقتصادي و تبني التقانات الزراعية الحديثة ,

2. العوامل المتعلقة بالتقانة نفسها :

وهذه تصنف الى :

. تكاليف التقانة : اذا توجد علاقة طردية بين تكاليف التقانة و تبني التقانات الزراعية الحديثة , تكاليف التقانة وارتفعت واراداتها للفرد

. : اذا توجد علاقة طردية بين وضوح نتائج التقانة و الزراعية الحديثة , تزداد كلما نتائج سريعة وملموسة للفرد

. امكانية التطبيق : اذا توجد علاقة طردية بين امكانية التطبيق تبني التقانات الزراعية الحديثة , امكن تطبيقها وتجربتها في مساحة محددة من حقول

. : اذا توجد علاقة طردية بين انسجام تبني التقانات الزراعية الحديثة ,

3. العوامل المتعلقة بالبيئة :

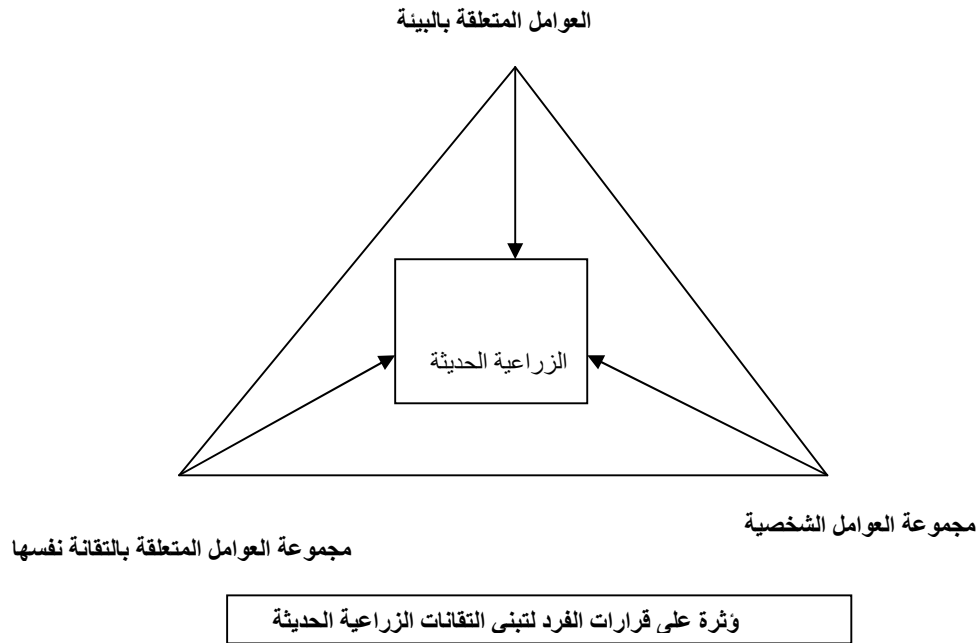
وهذه تصنف الى :

. البيئة الاجتماعية : اذا توجد علاقة طردية بين البيئة الاجتماعية (, التقاليد ,)
التقانات الزراعية الحديثة , تزداد كلما تتلائم مع البيئة الاجتماعية (, التقاليد ,)

. البيئة الطبيعية : اذا توجد علاقة طردية بين البيئة الطبيعية (الترب وخصائصها) وتبني التقانات الزراعية الحديثة , تزداد كلما تتلائم مع البيئة الطبيعية (صها) .

. البيئة المناخية : : اذا توجد علاقة طردية بين البيئة المناخية (, الرطوبة النسبية , الرياح , الرطوبة النسبية ,) وتبني التقانات الزراعية الحديثة , تزداد كلما تتلائم مع البيئة المناخية (الرياح) .

. البيئة الحيوية (ياتية) : اذا توجد علاقة طردية بين البيئة الحيوية (, ,) وتبني التقانات الزراعية الحديثة , تزداد كلما تتلائم مع البيئة الحيوية (, ,) الحد منها والقضاء عليها .



Extension Communication

يعد الاتصال من العناصر المهمة ليس في العملية الارشادية فحسب بل في ميدان الحياة اليومية , فهو وسيلة فاعلة ومؤثرة لنقل وتبادل الافكار والمعلومات بين افراد المجتمع الواحد ومع , بل حتى الفرد مع ذاته .

مفهوم :

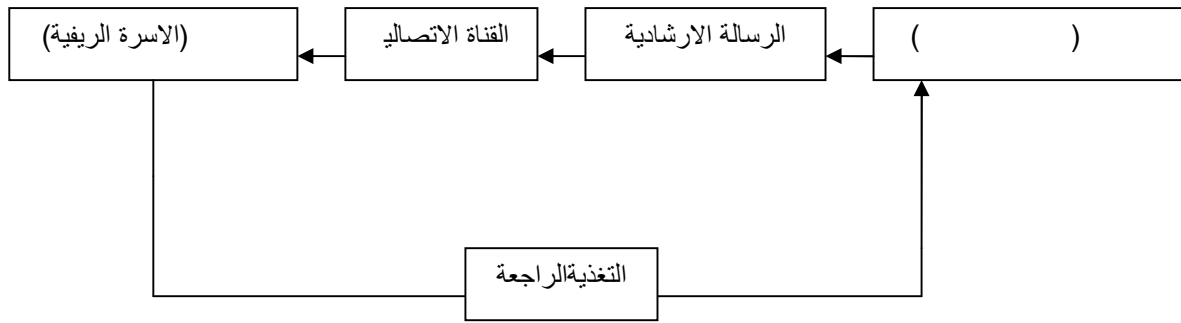
تتعدد اراء ووجهات نظر الكتاب والباحثين بشأن مفهوم الاتصال الارشاد الزراعي منها :

1. الاتصال الارشاد الزراعي (نقل المعلومات) : عملية نقل وتبادل الافكار والمعلومات بين فردين او اكثر من خلال رموز محددة ومفهومة باستخدام قنوات اتصالية لتحقيق اهداف محددة .
2. (نقاط مشتركة) : عملية نقل وتبادل الافكار والمعلومات بين فردين لتحقيق فهم مشترك نحو موضوع معين
3. (عملية تكاملية) : عملية تهدف الى نقل وتبادل الافكار والمعلومات والمشكلات الزراعية والانتاجية بين القائمين بالعمل الارشادي والاسرة الريفية لتحقيق ارضية مشتركة لتحقيق الاهداف الارشادية في تحسين انتاجية وانتاج النظام المزرعي وبما ينعكس على تحسين مستوى معيشتهم .

ثانياً :

تشكل عناصر الاتصال الارشاد الزراعي الاساس الذي تعتمد عليه في نقل المعلومات والمستجدات الزراعية الى فئات المجتمع الريفي , وهي على النحو الاتي:

1. المصدر (-) : يعد الاساس في عملية الاتصال باعتباره القائم بعملية نقل المعلومات الزراعية والانتاجية مع الاسرة الريفية.
2. الرسالة الارشادية : تمثل المعلومة او الفكرة المراد نقلها الى الاسرة الريفية .
3. : تمثل الوسيلة او الاسلوب المستخدم في نقل الرسالة الارشادية .
4. () : تمثل الاسرة الريفية والقادة المحليين المراد نقل الرسالة الارشادية اليهم .
5. التغذية الراجعة : تمثل ردود افعال واستجابة الاسرة الريفية والقادة المحليين (الاجابية و السلبية) بشأن الرسالة الارشادية .

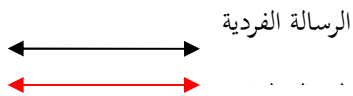
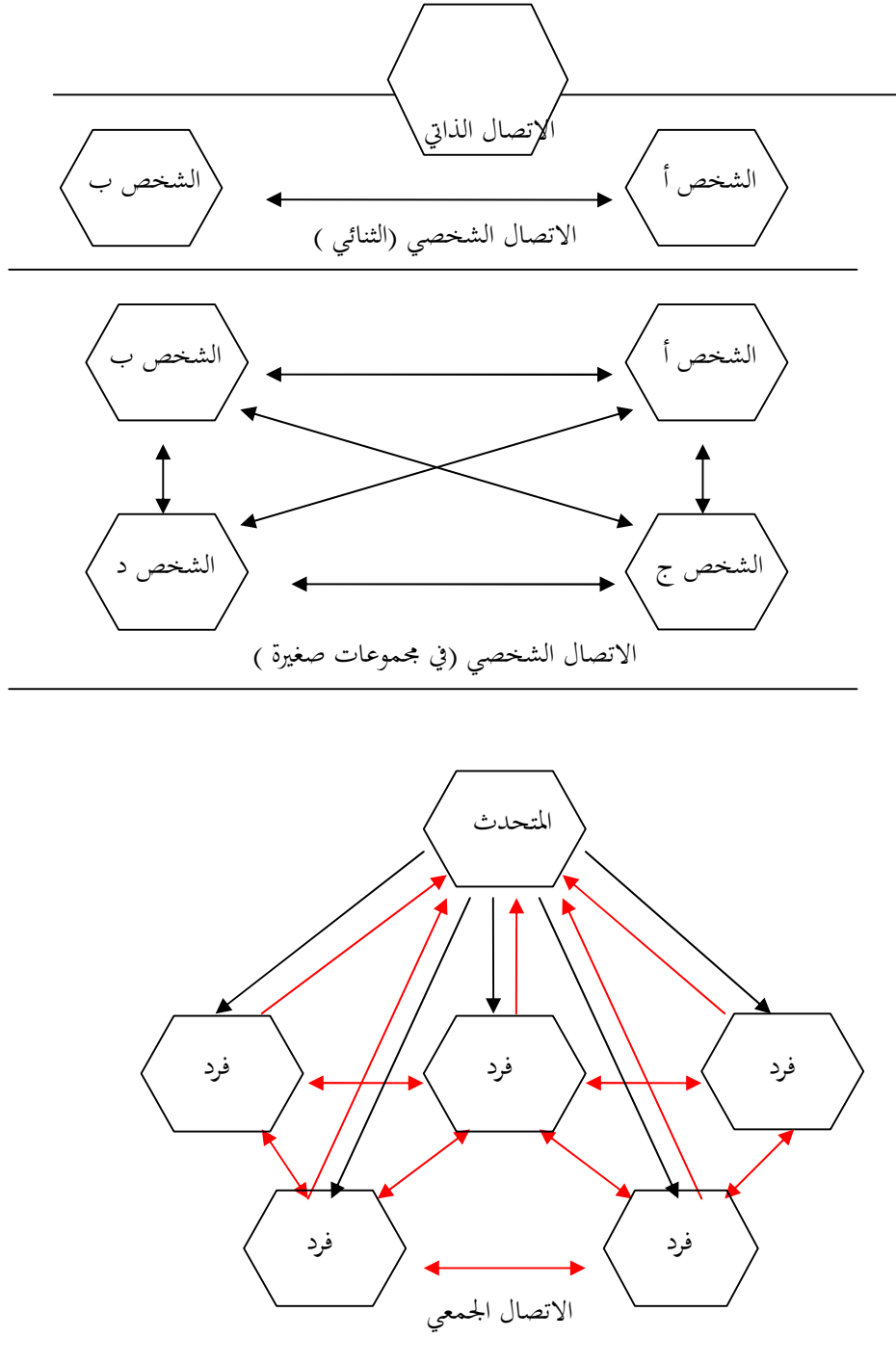


:

ب والباحثين اشكال الاتصال الى الاتي :

1. : يتم فيه الاتصال بين الفرد وذاته .
2. : يتم فيه الاتصال بين بين فردين او اكثر .
3. : يتم فيه الاتصال بين فرد ومجموعة كبيرة من الافراد .
4. : يتم فيه الاتصال بين افراد المجتمع الواحد او مابين المجتمعات الاخرى .

ويمثل الشكل التالي أنواع الاتصال الأربعة الأولى (بي والشخصي والجمعي والجماهيري) .
أما الاتصال الثقافي فإنه قد يأتي على أي من هذه الأنواع.



شكل : نموذج أنواع الاتصال الأساس

:

تتعدد انواع الاتصال لكنها ذات طبيعة واحدة , وان الفروق فيما بينها هي فروق فلسفية اكثر مما هي واقية او تطبيقية , ومنها :

1. : عملية تزويد الافراد بالمعلومات الصحيحة بهدف مساعدتهم على تكوين اراء فاعلة نحو مشكلة او موضوع معين .
2. : وسيلة تجارية تهدف الى نقل السلع والخدمات من اماكن انتاجها الى اماكن استهلاكها من خلال ترغيب المستهلك لها .
3. **العلاقات العامة** : هي اداة تنظم العلاقة بين المسؤولين عن ادارة عمل معين وافراد ذوي العلاقة معهم بهدف توثيق الصلات والعلاقات الطيبة معهم .
4. **الدعاية** : وسيلة متخصصة لنوع انتاجي معين يوجه لمجموعة محددة من افراد المجتمع .

:

نتيجة لتعدد عناصر واشكال وانواع الاتصال تنتوع بطبيعة الحال العوامل والمشكلات التي تؤثر على فاعلية العملية الاتصالية :

1. العوامل التي تتعلق بالمصدر والذي ينبغي ان تكون لديه الالمام بطبيعة وواقع المنطقة المراد اقبال الرسالة الارشادية اليه .
2. العوامل التي تتعلق بالرسالة الارشادية والتي ينبغي ان تتلائم وطبيعة حاجات ومشكلات السائدة في المنطقة المستهدفة .
3. . العوامل التي تتعلق بالقناة الاتصال والتي ينبغي استخدام اكثر من طريقة ووسيلة الارشادية في اقبال الرسالة الارشادية نتيجة لنتو . ت المجتمع وبالتالي اختلاف مستوياتهم التعليمية والثقافية في المنطقة الواحدة.
4. . العوامل التي تتعلق بالتغذية الراجعة والتي ينبغي الاخذ براء والمقترحات الرجعة من فئات المجتمع والتي على ضوءها يمكن تعديل الرسالة الارشادية بصورة مستمرة .